

魅力的で子どもから大人までが楽しんでいただけるパビリオンの実現に向け、より多くの企業・団体にご協賛いただけるよう、協賛特典のメニューの拡充など再構築を行います。

### 1 イベント開催等の参加形態を拡充

大阪ヘルスケアパビリオンに展示出展する協賛者を対象とする協賛特典メニューに加え、展示出展はしないが、屋外催事スペースでイベント開催する協賛者やVIP室等を利用する協賛者を対象とするメニューを設ける。

### 2 協賛額区分の細分化

参加形態の拡充に対応できる協賛特典メニューを設定するため、1千万以上～1億円未満の協賛額区分を細分化し、ご協賛いただきやすい価格帯を設ける。

### 3 グループ協賛の設定

企業・団体間の様々な連携手法により協賛いただけるようグループ協賛を可能とする。

- ・非法人型JVなど共同企業体による協賛
- ・共同企業体は組成しない企業間連携による協賛
- ・協賛される企業・団体とは異なる企業・団体が出展する展示者支援による協賛

# 「1 イベント開催等の参加形態を拡充」 「2 協賛額区分の細分化」

展示出展はしないが、屋外催事スペースでイベント開催する協賛者等を対象とする

協賛金額	協賛者が活用できる特典								推進委員会が実施する内容			推進委員会 委員への 就任権
	広告宣伝			パビリオン内				PHR 活用権	協賛者名・企業ロゴ掲載権			
	呼称権 (ランク)	公式ロゴ 使用权	名称表示権	展示権	行事参加権	VIP室利用権	イベント 開催権		パビリオン内 (名盤)	ホームページ	広告・ プロモーション	
8千万円 以上	オフィシャル パートナー	○	○	×	×	○	○	×	○	○	×	○
5千万円 以上	オフィシャル パートナー	○	○	×	×	○	○	×	○	○	×	○
2千万円 以上	オフィシャル パートナー	○	○	×	×	○	○	×	○	○	×	○
1千万円 以上	オフィシャル パートナー	○	○	×	×	○	×	×	○	○	×	○
100万円 以上	<u>サポーター</u>	×	○	×	×	×	×	×	○	○	×	×

細分化

協賛ランク、協賛金額により、規模や回数など、得られる特典の内容が変わります。

## (参考) 展示出展を行う協賛者を対象とする協賛メニュー

展示出展する協賛者を対象とする (従前どおり変更なし)

協賛金額	協賛者が活用できる特典							推進委員会が実施する内容			推進委員会委員への就任権	
	広告宣伝			パビリオン内				PHR活用権	協賛者名・企業ロゴ掲載権			
	呼称権(ランク)	公式ロゴ使用権	名称表示権	展示権	行事参加権	VIP室利用権	イベント開催権		パビリオン内(名盤)	ホームページ		広告・プロモーション
10億円以上	スーパープレミアムパートナー	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5億円以上	プレミアムパートナー	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3億円以上	デラックスパートナー	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1億円以上	スペシャルパートナー	○	○	○	○	○	×	×	○	○	○	○

協賛ランク、協賛金額により、規模や回数など、得られる特典の内容が変わります。

# グループ協賛の設定

## Aタイプ

非法人型JVなど共同企業体による協賛

例

共同企業体X x億円

A社

B社

C社

トータル協賛額 x億円

- 基本は共同企業体に対してトータル協賛額に応じた特典を提供
- 各構成企業・団体には、呼称権及びロゴ使用权（制限付き）を提供
- P H R 活用権は提供しない

## Bタイプ

企業間連携協賛（共同企業体は組成していない）

例

A社

a億円

B社

b億円

C社

c億円

トータル協賛額 a + b + c 億円

- 展示権、行事参加権、VIP室使用权、イベント開催権は、トータル協賛額に応じた特典を付与（構成企業・単体間で分配）
- その他の特典は、各構成企業・団体の協賛金額に応じて提供
- P H R 活用権は付与しない

## Cタイプ

展示者支援協賛（協賛者と展示者が別）

例

支援協賛企業  
Y社

y億円

支援

展示者

α社

β社

γ社

トータル協賛額 y億円

- 支援協賛企業に対して協賛額に応じた特典を提供
- 展示者(被支援者)には、呼称権及びロゴ使用权（制限付き）を提供