



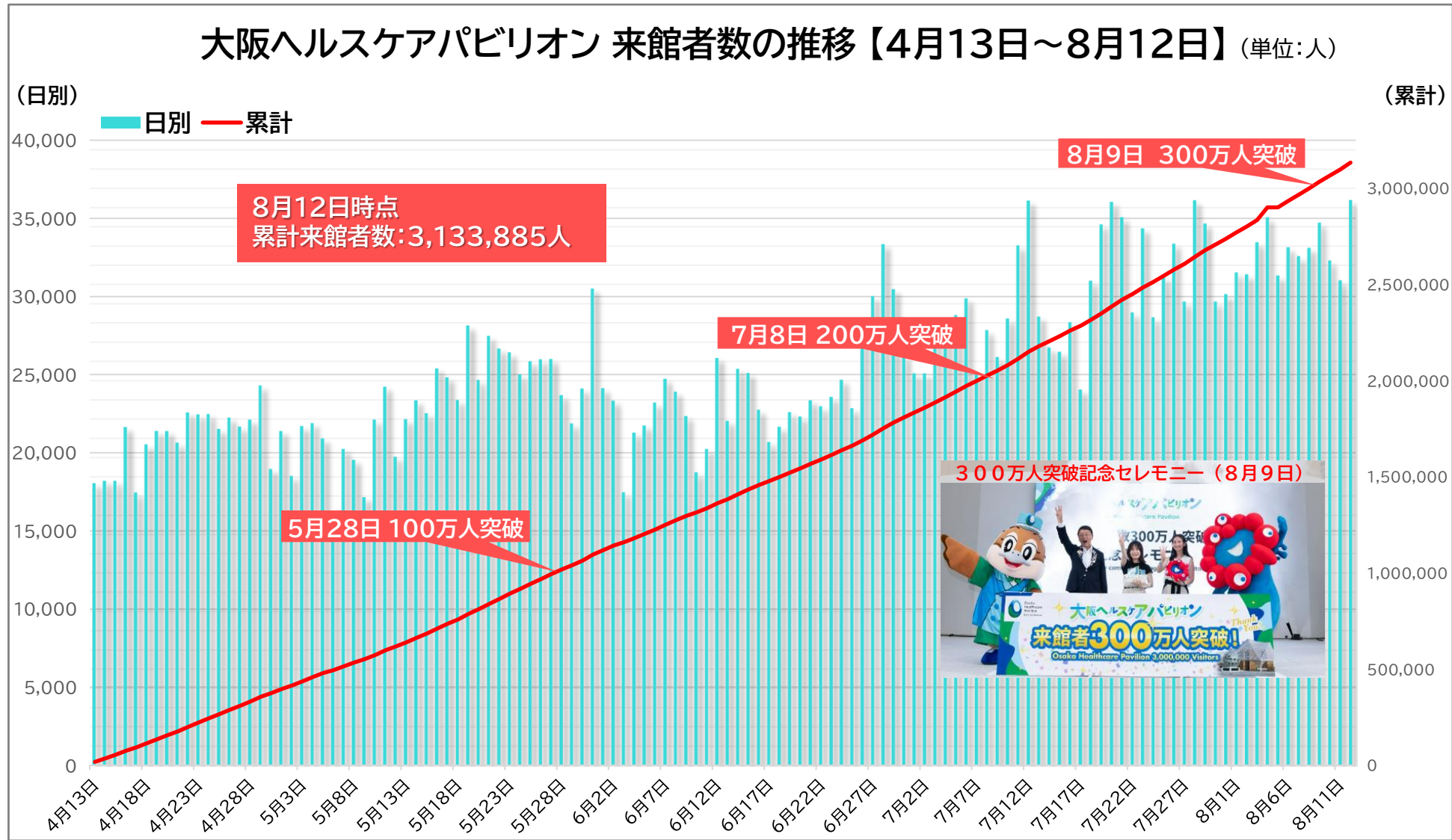
Osaka
Healthcare
Pavilion

カラダは
ひとつ。
ミライは
むげん。

資料2

【報告事項】 大阪ヘルスケアパビリオンの運営状況等

I 来館者数の推移



■ 8月12日時点 大阪ヘルスケアパビリオンの来館者数(累計) 約313万4千人（1日平均：約2.6万人）

【参考】8月9日時点 万博会場全体の来場者数(累計) ※AD証入場者数除く 約1,340万2千人（1日平均：約11.3万人）

【参考】2005年の愛・地球博

- ・来場者数 約2,205万人（1日平均：約11.9万人）
- ・愛知県館の来館者数 約469万人 ※長久手館、瀬戸館の合計
- ・名古屋市館の来館者数 約303万人

Ⅱ パビリオンの状況①（リボーン体験ルート）

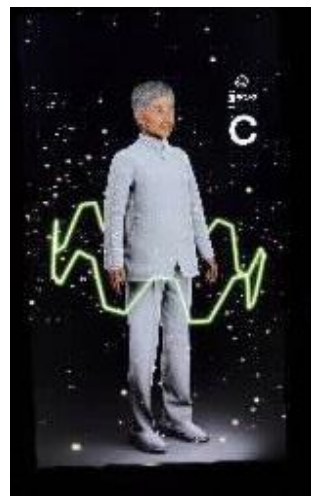
- ▶ 大阪ヘルスケアパビリオンでミライの都市生活を体験できるルート
- ▶ 万博開幕以後、連日多くの方に体験いただき、大変ご好評をいただいている



カラダ測定ポッド



ミライのじぶん(アバター)



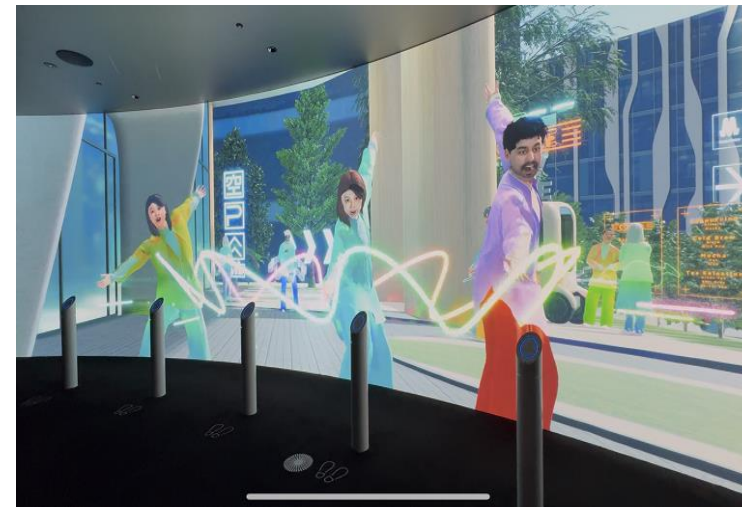
ミライのライド



ミライのヘルスケア



ミライの都市



フィナーレ

Ⅱ パビリオンの状況②（アトリウム等）

▶ 各展示ゾーンにおいても連日多くの方にお越しいただいている



iPS Cells for the Future



人生ゲームREBORN in 2050



リボーンチャレンジ(中小企業・スタートアップ展示)



ミライ人間洗濯機

Ⅱ パビリオンの状況③（その他）



ミライの食と文化



XD HALL(MONSTER HUNTER BRIDGE)



アクアポニックス

III 広報・催事の状況①

○情報発信状況

- ▶ X、Facebook、Instagram等の広報媒体にて展示内容や催事、運営等に関する情報をタイムリーに発信
- ▶ YouTubeやTikTokの人気クリエイター等と連携した魅力発信



○メディア取材状況【2025年4月～7月】

媒体	件数	例
TV	131件	NHK、MBS、TBS、TVO、KTV、YTV他
新聞／紙媒体	1,263件	5大紙、地方紙、スポーツ紙等
WEB	14,695件	TV・新聞各社オンライン版、Yahooニュース、ライブドアニュース等

Ⅲ 広報・催事の状況②

▶ 屋外のリボーンステージや、館内デモキッチンエリアにおいて毎日、様々なイベントを開催



オープニングイベント



ペットとの共生イベント



デモキッチンエリアでのTV番組収録

▶ バーチャル大阪ヘルスケアパビリオンにおいてもイベントを開催



「ユーダイモニア」公開記念イベント



人気Vtuber等による音楽ライブ

※バーチャル大阪ヘルスケアパビリオンには、1月15日の開館から7月29日まで累計約796万件のアクセス

Ⅲ 広報・催事の状況③

○今後の主なイベント予定

- 「バーチャルでリボーン！バーチャル大阪ヘルスケアパビリオンDAY」8月24日(日)
 - ▶ バーチャルコンテンツの紹介やバーチャルアーティストを招いたトークショー等のミニイベントを通じて、バーチャルとリアルが連携した体験イベントを開催。
- 「来館者400万人突破イベント」9月上旬(見込み)
- 「閉幕1か月前イベント」9月16日(火)
 - ▶ 閉幕1か月前を機にラストスパートイベントを開催予定。(内容調整中)
- 「閉幕イベント」10月13日(月・祝)
 - ▶ 閉幕日にフィナーレイベントを開催予定。(内容調整中)

IV 賓客の訪問状況 ※主なもの

4月11日 天皇皇后両陛下、皇嗣同妃両殿下ご来館

天皇皇后両陛下並びに皇嗣同妃両殿下がご来館になり、再生医療展示などをご視察



4月22日 オランダ国王首相ご来館

オランダ王国のディック・スホーフ首相が来館され、リボーン体験ルートや再生医療展示などをご視察



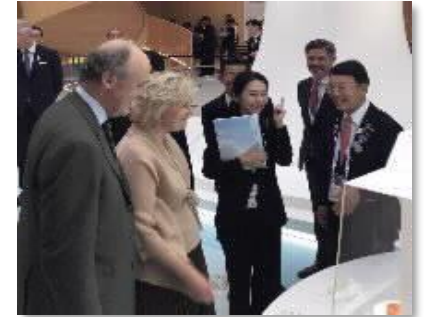
5月14日 スウェーデン国王ご来館

スウェーデン国王が来館され、リボーン体験ルートの出展企業ブースや再生医療展示などをご視察



6月9日 ベルギー王女、王子ご来館

ベルギー王国のアストリッド王女及びローレンツ王子が来館され、リボーン体験ルートの出展企業ブースや再生医療展示などをご視察



6月21日 駐日ブルガリア大使ご来館

ブルガリアのマリエタ・アラバジエヴァ駐日大使が来館され、リボーン体験ルートなどを視察



7月7日 高円宮妃久子妃殿下 お成り

高円宮久子妃殿下がご来館になり、再生医療展示や館内外の出展企業ブースなどをご視察



V 課題への対応、新たな取り組み

(1) 環境整備

- ▶ 大阪ヘルスケアパビリオンでの体験を、快適で、安全・安心なものとするための環境整備を随時実施

- ・待ち列対策スタッフの追加配置
- ・シオユスリカへの忌避効果があるテープ等の導入
- ・水盤施設におけるレジオネラ属菌検査
- ・日傘の貸し出し、冷風機の設置、雨天用マットの導入 など

(2) 新たな予約プログラムの導入

- ▶ より多くの来場者が大阪ヘルスケアパビリオンを体験できるよう、新たなプログラムを7月1日から導入

プログラム名:「【ミライのじぶん なし】大阪ヘルスケアパビリオン(本館)リボーン体験」

- ・受付後、エレベーターで2階にあがり、ミライのヘルスケア1・2とミライの都市の展示ブースを体験
- ・リボーン体験※は無し ※リボーンバンド発行、カラダ測定ポッド、ミライのライド、ミライのじぶん

(3) 夜の万博を楽しんでいただくための取り組み

- ▶ 「ミライの食と文化」ゾーンの営業時間を延長し、「リボーンテラス」において「REBORN夜市(よいち)」を7月20日から開催

- ・「ミライの食と文化」ゾーンの営業時間を21時30分まで30分延長(一部店舗)
- ・「リボーンテラス」を提灯で幻想的にライトアップ
- ・アトリウムにおいて、来館者参加型イベント「あなたのREBORN、おしえてください!」を閉幕までの間、毎日開催

<リボーンテラス>



<あなたのREBORN、おしえてください!>



©Expo 2025

VI レガシーに向けた取組み～ソフトレガシー～

1. パビリオンでの体験の仕組みの継承

- ▶ リボーン体験により健康意識の高まった来館者の健康増進活動を支援するため、会期中にパビリオンで提供する「日常的に容易に健康情報を把握でき、パーソナライズされたヘルスケアサービスを受けられる」といった体験の仕組みそのものを継承する「ミライのヘルスケア活動サポート事業」を実施
- ▶ 2025年1月から事業者を公募し、3月に「PHRコネクト共同企業体」に決定

【今後の予定】

2025年 9月～	パビリオン公式アプリを通じて新サービスの案内を発信
2025年10月～	万博閉幕後、サービス提供を開始
2026年 3月～	民間事業化し、サービス提供を継続

2. 健康データの利活用

- ▶ 産学双方における商品・サービス開発や研究開発を促進し、QOLの向上に資するため、リボーン体験で取得した健康データについて、個人が特定される情報は削除等したうえで、大学等の研究機関や協賛企業に提供
- ▶ 今秋以降、健康データの利用申請の受付を開始し、利活用目的等を審査した後に提供

VI レガシーに向けた取組み～ハードレガシー～

○ 概要

- ▶ 2025年6月に公表された「夢洲第2期区域マスタープランver2.0(案)」において、パビリオンの取組みを継承するエリアとして「大阪ヘルスケアパビリオン跡地活用ゾーン」を位置づけ

大阪ヘルスケアパビリオン跡地活用ゾーン

- 建物の一部を残置または敷地内で移築することを前提に、民間事業者へ売却のうえ、利活用を図る
- 当該建物(レガシー建物)において、会期中、ヘルスケアパビリオンで大阪の強みを活かして展開する「先端医療」、「国際医療」、「ライフサイエンス」に係る事業を実施する
- にぎわい創出の観点から、ホテル、オフィスなどの施設を隣接して設け、レガシー施設と連携させ一体的に運営することを基本とする



○ 事業者募集の主な事項

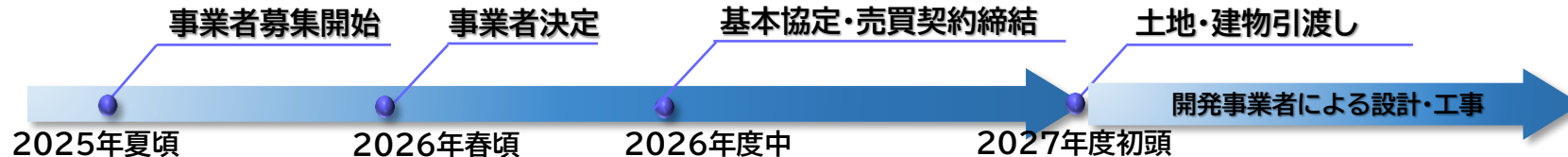
処分方法	レガシー建物((公社)大阪パビリオン所有)及び土地(大阪市所有)は売却する
選定方式	「二段階審査方式(公募型プロポーザル)」とする 一次審査:事業提案内容に係る審査／二次審査:価格競争
利活用期間等	レガシー建物を法定耐用年数を踏まえ2062年9月まで利活用すること、及び、レガシー建物において、大阪ヘルスケアパビリオンの取組を継承する事業を契約から10年間は実施することを、開発事業者を求める

大阪ヘルスケアパビリオン跡地活用ゾーンの概要

- [利活用部分]
- ・鉄骨造2階建
 - ・延べ面積:約2,000㎡
(大阪ヘルスケアパビリオンの一部
会期中の「ミライの都市」ゾーン)



○ 今後の予定 ※現時点の予定であり、今後変更する可能性があります。





大阪ヘルスケアパビリオンの成功に向け、引き続きよろしくお願いします。